



Il progetto regionale “Terra dei Motori”



Il progetto della regione Emilia Romagna "Terra dei Motori" è da tempo al centro di un forte interesse dell'Ente Regione e di molte categorie private e pubbliche che ben comprendono l'importanza, in quanto risorsa turistica nonché culturale, della grande ricchezza di soggetti "meccanici e motoristici" nel territorio emiliano-romagnolo.

Il progetto della regione Emilia Romagna "Terra dei Motori" è da tempo al centro di un forte interesse dell'Ente Regione e di molte categorie private e pubbliche che ben comprendono l'importanza, in quanto risorsa turistica nonché culturale, della grande ricchezza di soggetti "meccanici e motoristici" nel territorio emiliano-romagnolo. Il patrimonio motoristico di detta area è composto da una varietà quantitativa e qualitativa enorme nel campo dei motori: 43 aziende (settore auto-moto), 6 musei istituzionali privati e 3 pubblici dedicati al mondo dei motori, 4 musei sia pubblici che privati riconducibili al tema della meccanica, 11 collezioni private di auto, moto e altri mezzi meccanici, 5 autodromi e circuiti, 188 tra club e scuderie. C'è inoltre da considerare che molte di queste aziende e collezioni sono al top del prestigio mondiale: nomi come Ferrari, Ducati, Lamborghini, Maserati sono da sempre nell'immaginario mondiale come icone di fascino e potenza.



Vasco Errani,
Presidente Regione Emilia Romagna

Alla luce di questo straordinario genere di patrimonio, unico al mondo, la Regione Emilia Romagna e l'Azienda di Promozione Turistica regionale hanno da tempo iniziato a lavorare su questi temi.

Del progetto "Terra dei Motori" si è iniziato a discutere già nel 1999 ed ha assunto veste ufficiale nel 2000 come una delle iniziative di "Bologna 2000, Capitale Europea della Cultura"; in questo caso si era ravvisata innanzitutto la valenza culturale del tema che però già allora mirava a mettere a sistema in un "Network" tutti i musei (pubblici e privati) inerenti la meccanica, le collezioni private, i circuiti, ecc. in modo da offrire agli appassionati un ventaglio di possibilità su questo argomento ampio e più facilmente fruibile.

Nel 2001, l'Azienda di Promozione Turistica dell'Emilia Romagna, intuendo le grandi potenzialità turistiche del progetto, ha iniziato a sviluppare la promozione di questa "Terra" vista con particolare "focus" sulla meccanica.

A questo fine si è iniziato a costruire una "mappatura" della regione da un punto di vista meccanico ed uno studio sui principali target di riferimento possibili per questo nuovo tipo di turismo. Nel mese di settembre 2003 è stato, inoltre, costituito un gruppo di lavoro tecnico, col compito di verificare il binomio "Emilia Romagna - Terra di Motori" per valorizzarlo in tutte le sue potenzialità, partendo dall'esperienza del progetto di promozione turistica Star dell'Apt, dalle proposte commerciali



Bologna - Motorshow



Veduta aerea dell'Autodromo
"Enzo e Dino Ferrari" di Imola



Pit-stop
Circuito di Imola





Ferrari in gara nel Gran Premio di Formula 1 sul circuito di Imola

esistenti in particolare nell'area di Modena, e dalla problematica più generale della regione come punto di eccellenza in materia di cultura automobilistica e motoristica. Il tema principale era quello dello sviluppo di politiche territoriali integrate in chiave di marketing territoriale.

Il gruppo di lavoro è stato concorde nell'affermare che si deve prendere in considerazione non solo il lato turistico ma tutto l'indotto della Terra di Motori a carattere regionale, che, sebbene abbia una sua parte importante nell'aspetto di promozione turistica, non si deve limitare solo ad essa. Infatti sono numerosi i settori coinvolti, in primis quello turistico ma anche quelli della formazione, della valorizzazione delle attività produttive, della cultura, ecc. Tutti campi che alla fine potrebbero formare un vero e proprio "Distretto dei

Motori". Sinteticamente, i settori interessati possono essere elencati come segue:

- turismo;
- attività produttive;
- enti e istituti di formazione e ricerca;
- cultura motoristica.

Circa il turismo il gruppo di lavoro ha proposto un'evoluzione tra il progetto Star dell'APT Emilia Romagna e il progetto di marketing territoriale "Motor Valley" di Iscom Group, presentato a Modena nel giugno 2002, che ha indagato le eccellenze del settore motoristico individuando un territorio non amministrativamente delineato del "Distretto del motore sportivo".

Il gruppo tecnico di lavoro è quindi arrivato alle conclusioni



Veduta aerea dell'Autodromo internazionale di Misano

che sono state illustrate in uno specifico "Documento Programmatico", di seguito riassunte:

ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Molte aziende meccaniche, tra cui diversi produttori di auto e moto, hanno sede nella "Terra di Motori": alle realtà più importanti e conosciute se ne affiancano altre note soprattutto agli appassionati, che realizzano veri gioielli su strada. Di conseguenza è imprescindibile, per far diventare il distretto una realtà, lavorare coinvolgendo le aziende del settore.

ENTI E ISTITUTI DI FORMAZIONE E RICERCA

Università

Nel campo della formazione, sarà necessario prendere in considerazione innanzitutto le Università degli Studi di Bologna e di Modena e Reggio Emilia, con particolare riferimento alle rispettive Facoltà di Ingegneria. Entrambe le Università svolgono attività di formazione di alto livello nel campo della meccanica, sia con i corsi di laurea di I e II livello, sia con attività seminariali di respiro internazionale, e collaborano da anni con le aziende meccaniche protagoniste della "Terra di Motori". Essendo quindi queste Università da tempo presenti su questo territorio si ritiene importante da un punto di vista sia storico che culturale, la presenza di un Centro di Documentazione sulla "Terra di Motori" promosso a livello universitario che potrebbe diventare un utile strumento di raccolta e documentazione per tutte le realtà motoristiche. Uscendo dall'ambito universitario, un campo assolutamente nuovo per la valorizzazione del distretto, ma che potrebbe rivelarsi molto importante, è sicuramente la didattica. Con essa ci si vuole riferire principalmente a due diverse possibilità:

Scuola di restauro - Corsi scolastici/Visite guidate

La cosiddetta scuola di restauro (che dovrebbe essere per auto e moto) risulterebbe un progetto unico in Italia in quanto a parte alcuni esempi locali (e non sempre di buon livello) non esiste nulla nel nostro paese che sia comprensivo sia delle due che delle quattro ruote. Le stesse "case meccaniche" della nostra regione avrebbero potenzialmente grande interesse a valorizzare i loro



Ducati 999 sul circuito di Misano durante la gara del Campionato mondiale Superbike 2004

PIETRO BLONDI PRESIDENTE DEI COMITATI PROMOTORE ED ESECUTIVO DEL PROGETTO INTERREGIONALE "MOTOR VALLEY TERRA DI MOTORI"

In riferimento al Progetto interregionale (art. 5 Legge 135/2001) "Motor Valley - Terra di Motori" si è riunito mercoledì 2 marzo presso la sede dell'Assessorato al Turismo della Regione Emilia Romagna il Comitato promotore di attuazione del progetto che vede coinvolte le Regioni: Emilia Romagna, che è capofila, Toscana, Lombardia e Sicilia (queste ultime interessate esclusivamente per alcuni aspetti). Il comitato è formato da tutti i soggetti pubblici e privati, enti e settori coinvolti nel sistema motoristico della Regione Emilia Romagna. Alla

Pietro Blondi



riunione erano presenti rappresentanti del Comune di Bologna, Modena, Imola e Rimini, della Provincia di Bologna, Modena, Ravenna, Reggio Emilia, Parma e Ferrara, rappresentanti del mondo associativo e camerale, Università degli Studi di Modena-Reggio Emilia e Bologna, Ferrari Spa e Ducati Motor Holding Spa, e alcuni altri soggetti presenti nel territorio della terra dei motori. La struttura rappresentativa ha le responsabilità delle linee guida del progetto ed in parallelo Apt Emilia Romagna agirà integrando le linee di promozione turistica. Nel corso della riunione è emersa la volontà di istituire un organo esecutivo con il compito di programmare ed attivare gli interventi del progetto, costituito da uno o più rappresentanti rispettivamente di: Regione Emilia Romagna, APT, case motoristiche, circuiti e collezioni private. La presidenza di entrambi i comitati, Promotore ed Esecutivo, è stata assegnata al consigliere di Unioncamere Emilia Romagna, Rag. Pietro Blondi. La segreteria operativa sarà presso la sede di Confcommercio Emilia Romagna.

marchi e a soddisfare un'esigenza di molti dei loro clienti che detengono mezzi storici ma hanno grandi difficoltà nel restauro. La scuola di restauro per auto e moto d'epoca nel lungo periodo permetterebbe due cose molto importanti:

- salvare una cultura come quella del restauro delle auto e moto d'epoca che è nelle mani di pochi e che quindi si sta estinguendo;
- creare un nuovo tipo di professionalità mirata soprattutto verso i giovani o chi vuole costruirsi una carriera molto ricercata soprattutto all'estero, dove sono presenti moltissimi mezzi su due e quattro ruote italiani ma c'è una pressoché assoluta mancanza di competenza meccanica.

SCUOLA PER IL RESTAURO DI VETTURE DA COLLEZIONE

E' stata costituita a Modena la Scuola di Restauro di vetture da collezione che si propone di salvaguardare e valorizzare l'ineguagliabile patrimonio della produzione automobilistica della zona, contribuendo a preservare e a diffondere le conoscenze e l'esperienza degli storici "artigiani" locali dei motori sportivi, chiamati ad insegnare e tramandare agli allievi dei corsi tutto il loro prezioso know-how.

Le lezioni - precisa la direttrice Nunzia Manicardi - sono aperte a partecipanti provenienti da tutta Italia e sono mirate a qualificare i professionisti del settore, avviare gli apprendisti e fornire approfondimenti per la preparazione degli studenti universitari di Ingegneria e di altre scuole tecniche.

La scuola, che è inserita a pieno titolo nella rete di iniziative e di luoghi della Motor Valley, riveste inoltre un importante ruolo ai fini della promozione turistica del territorio.

Anche la sua collocazione che è presso il Democenter, è ideale per garantire affidabilità e sinergie con questo importante Centro regionale di servizi per la diffusione dell'innovazione.

per informazioni: manunzia@libero.it

CULTURA MOTORISTICA

La passione per i motori non significa solo industria e ingegneria, ma anche la volontà di conservare nel corso degli anni il loro patrimonio storico. L'Emilia Romagna, infatti, non è fatta solo di fabbriche e di officine, ma anche di collezioni (pubbliche e private) di auto e moto motivate non solo dalla passione del collezionismo ma anche dalla volontà di dare il giusto risalto a veicoli che hanno fatto la storia dei motori. L'obiettivo del progetto in questo senso deve essere quello di rendere fruibile lo straordinario network esistente, permettendo al pubblico degli appassionati e non solo di entrare in contatto con il patrimonio culturale-motoristico presente sul territorio regionale. Preso atto dell'unicità di questo patrimonio, l'obiettivo del progetto è intervenire strutturalmente per rendere questo potenziale "Distretto Motoristico" una realtà.

Lo strumento individuato dal gruppo di lavoro per valorizzare il territorio era quello di promuovere un programma speciale d'area ex L.R. n. 30/97. Nel 2004 si è presentata la possibilità di inserire tale progetto nei "Progetti Interregionali" dell'articolo 5 L. 135/2001, con finanziamenti diretti da parte dello Stato per oltre un milione di euro. Al fine di pianificare e gestire le azioni comprese nel progetto, si è reso necessario creare una struttura di tipo rappresentativo, un Comitato Promotore, formato da rappresentanti di tutti i soggetti, enti e settori coinvolti che, attraverso un proprio organo esecutivo, abbia il compito di progettare e mettere in atto gli interventi sopra richiamati, su base pluriennale, finalizzati a creare e rendere attivo e fruibile il distretto.

Gara di Kart sulla pista di Pomposa - Ferrara





Collezione privata Umberto Panini

IMOLA RACING S.R.L. : COMPETENZA, PASSIONE, ECLETTICITÀ

La "Motor Valley" è tale non solo per la presenza sul proprio territorio di imprese costruttrici di auto e moto di fama mondiale, di strutture sportive ed eventi di interesse internazionale e di grandi dimensioni, ma anche per le numerosissime iniziative ed attività, a volte anche di piccole o piccolissime dimensioni ma sempre di grande qualità, fondate sulla competenza e la fortissima passione per la motoristica sportiva che caratterizza chi dà loro vita. Imola Racing s.r.l. è uno dei tanti esempi presenti in Emilia Romagna: azienda di piccole dimensioni, nata alcuni anni fa, che ama definirsi "la casa della velocità", ha dato vita - grazie all'incontro di alcune persone con professionalità diverse (imprenditore appassionato di auto, pilota, tecnico...ecc) ad una compagine in cui si fondono kart, formula 3 -prototipi, formula 3000, ecc. e che dà vita a competizioni kart, attua inoltre driving school, safety school e diverse altre attività. L'immagine qui riportata dell'azienda dà l'idea della poliedricità delle attività che la caratterizzano.

11° MOSTRA-CONVEGNO INTERNAZIONALE AUTOMOBILI E MOTORI HIGH-TECH

Si terrà al quartiere fieristico di Modena nei giorni 26 e 27 maggio prossimi l'undicesimo appuntamento con la "vetrina" tecnologica delle eccellenze in ambito motoristico, organizzata da Democenter di concerto con la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Modena e Reggio Emilia. I lavori saranno aperti da una Tavola Rotonda (26/5 - ore 9,30) sui temi relativi alla ricerca, progettazione e valorizzazione del settore automotive, con la partecipazione di rappresentanti delle Case produttrici del comprensorio e di insigni studiosi del mondo accademico. Seguirà un Workshop sui veicoli a trazione eco-compatibile (27/5 - ore 9,30) con figure di importante livello nell'ambito della ricerca europea, imprese produttrici di veicoli innovativi, responsabili delle aziende di mobilità di alcune città. Il Convegno internazionale avrà la durata di due giorni (26 e 27 maggio - ore 9,30-18,00) così come la mostra, ad ingresso libero, che esporrà auto gran turismo, moto stradali e da competizione, sistemi di produzione di motori e telai, componenti e soluzioni di alta tecnologia, software di simulazione, macchine per prototipazione e reverse engineering ecc.

Per informazioni: www.htcoes.com



**IMOLA
RACING**

**GIORNATA
DELL'ECONOMIA**
9 MAGGIO 2005



La Giornata dell'Economia è un evento promosso ed organizzato annualmente dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio che lo attua in collaborazione con le singole Camere, le quali diffondono simultaneamente una serie di dati statistici sull'andamento dei rispettivi territori.

Questo rende la Giornata dell'Economia un momento di riflessione nazionale sullo sviluppo economico delle province italiane, anche finalizzato alla predisposizione di politiche coerenti dei singoli territori.

La Camera di Commercio di Modena partecipa all'evento organizzando presso la propria sede un convegno il cui programma sarà diffuso a breve sul sito www.mo.camcom.it.

Veduta aerea dell'autodromo di Varano de' Melegari - Parma



Gara di Supermotard sul circuito di Varano de' Melegari

